

ALGEMENE VOORWAARDEN

1. Door de opdracht te laten uitvoeren door mij, Cindy Fabriek, gaat de opdrachtgever akkoord met de algemene voorwaarden, zoals hieronder omschreven.
2. Op elke overeenkomst tussen mij en de opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing.
3. Alle teksten worden door opdrachtgever compleet en foutloos aangeleverd met daarbij een duidelijke briefing wat betreft doelstelling, doelgroep, tone of voice, lengte van de opname en eventuele technische specificaties. Indien er al beeld of bijvoorbeeld muziek beschikbaar is, dan ontvang ik die graag vooraf, indien mogelijk.
4. Spreekfouten worden altijd kosteloos verbeterd.
5. In geval van een tekstwijziging vanuit de opdrachtgever na de eerste oplevering kan er een extra inspreek fee berekend worden aan opdrachtgever.
6. Alle audiofiles worden door mij onbewerkt aangeleverd en verzonden via WeTransfer in .wav format. Opdrachtgever draagt zelf zorg voor audionabewerking door een audiotechnicus / sound engineer.

TARIEVEN EN BETALING:

7. Voordat een opdracht in behandeling wordt genomen stel ik de opdrachtgever van het betreffende tarief op de hoogte. In dit tarief zijn de kosten van het gebruik van mijn homestudio inbegrepen.
8. Niet inbegrepen in het tarief zijn eventuele reiskosten (€0,50 per km). Ook niet inbegrepen zijn eventuele verblijfskosten, eventueel gebruik / huur van specifiek benodigde apparatuur, externe studio of andere akoestische ruimte. Deze kosten zullen, na overleg, afzonderlijk en gespecificeerd aan de opdrachtgever in rekening worden gebracht op het moment dat deze kosten verschuldigd zijn.
9. Na opname ontvangt de opdrachtgever een factuur. Opdrachtgever dient deze binnen 14 dagen te betalen. Opdrachtgever geeft een correct factuuradres door - geen postbusnummer. Alle tarieven zijn exclusief 21% btw.
10. Tenzij anders is overeengekomen is het gebruiken en publiceren van door mij ingesproken teksten pas na betaling toegestaan.
11. Indien betaling niet binnen de afgesproken tijd geschiedt, heb ik het recht een incassobureau in te schakelen en de incassokosten plus het wettelijk bepaalde kredietpercentage aan opdrachtgever door te berekenen en de ingesproken tekst terug te vorderen / van de website / van de zender te laten verwijderen, eveneens op kosten van de opdrachtgever.

GEBRUIKSRECHTEN:

12. De opdrachtgever geeft vooraf aan voor welke media, kanalen en/of zender(s) de tekst gebruikt zal gaan worden.
13. Het is niet toegestaan door mij ingesproken teksten te gebruiken voor andere doeleinden, zoals andere producties, voor AI, voor het maken van nieuwe commercials en promo's of voor andere projecten dan waar ze oorspronkelijk voor zijn ingesproken.
14. Voor een **bedrijfsvideo** of uitleganimatie voor eigen gebruik, zoals intern, op eigen website en / of eigen social mediakanalen, is oneindig gebruik afgekocht. De productie zal dan niet gepusht, gepromoot of via betaalde kanalen worden ingezet.
15. In geval van **commercieel gebruik**, of een webadvertentie, een video geplaatst op social media met budget (gepushte content) of een commercial voor televisie of radio, moet duidelijk aangegeven zijn via welke kanalen deze verspreid zal gaan worden en voor welke periode. Voor radio of televisie moet ook duidelijk worden of het om een lokale, regionale of landelijke zender gaat. Een lokale zender is hooguit in twee gemeenten officieel te ontvangen, regionaal is alles wat daarbuiten valt en binnen een provincie te ontvangen is en bij landelijk gaat het om twee of meer provincies. Ook een opdracht voor internet is landelijk.
16. Bij commercieel gebruik geldt een gebruiksrecht gedurende een vooraf afgesproken periode. Naast het inspreektarief is dan meestal een buy-out tarief berekend voor die periode. Na de buy-out periode kan deze na overleg eventueel verlengd worden (meestal voor 50% van het totale oorspronkelijke totale bedrag).

Heb je vragen? Laat het me weten via: stem@cindyfabriek.nl

TERMS AND CONDITIONS

1. By having the assignment carried out by me, Cindy Fabriek, the client agrees to the general terms and conditions, as described below.
2. Dutch law applies to every agreement between me and the client.
3. All texts are supplied by the client complete and error-free, accompanied by a clear briefing with regard to objective, target group, tone of voice, length of the recording and technical specifications. If images or music are already available, I would like to receive them in advance, if possible.
4. Speaking errors are always corrected free of charge.
5. In the event of a text change from the client after the first delivery of the recording, an additional recording fee may be charged to the client.
6. All audio files will be sent unedited via WeTransfer in .wav-format by me. Client is responsible for audio processing by an audio engineer / sound generator.

RATES AND PAYMENT:

7. Before an assignment is accepted, I will inform the client of the relevant rate. This rate includes the cost of using my home studio.
8. Not included are (if needed) travel costs (€ 0.50 per km), or any other costs like costs for accommodation, any use / rental of specifically required equipment, external studio or other acoustic space. These costs will, after consultation, be charged separately and itemized to the client when these costs are due.
9. After recording, the client will receive an invoice. Client must pay this within 14 days. Client provides a correct billing address - not a PO box number. All rates are exclusive of 21% VAT.
10. Unless otherwise agreed, publishing recordings with my voice is only allowed after payment.
11. If payment is not made within the agreed time, I have the right to pass on the collection costs plus the legally determined credit percentage to the client and to reclaim the spoken text / to have it removed from the website / from the air, also at the expense of the client.

USAGE RIGHTS:

12. The client indicates in advance for which media / channel / transmitter the recording will be used.
13. It is not allowed to use texts previously spoken by me for other productions, for AI purposes, or to make new commercials / promos or use them for purposes other than those for which they were originally recorded.
14. In the case of a **company video or explainer animation** for own use, such as internally, on your own website and / or your own social media channels, unlimited use has been bought off. In that case, the production will not be deployed through pushed, paid or promoted channels.
15. In the case of a **commercial production**, such as a web advertisement, a video posted on social media with a budget (pushed content), or a commercial for television or radio, it must be clearly indicated through which channels it will be distributed. For radio or television it must also be clear whether it concerns a local, regional or national channel.
A local station is a station that can be officially received in no more than two municipalities. A regional spot is everything that falls outside of this and can be received within a province. I speak of national when it comes to two or more provinces. An assignment for the internet is also nationwide.
16. In the case of a commercial production (advertisement), the client has the right to use the recorded texts for a pre-agreed period. In addition to the consultation rate, a buy-out is also charged. After the buy-out period, this can be extended after consultation (usually for 50% of the total initial rate.)

Any questions? Please reach out to: stem@cindyfabriek.nl